



HandBuch

Erscheinungsbild Elisabeth Vinzenz Verbund

Tradition trifft Moderne 02

Elemente

Namensherleitung 03

Wort- und Bild-Marke 04 | Wort-Bild-Marke 07

Claim 16

Schriften 17 | Satzmethoden und -vorgaben 22

Farben 28 | Formen und Flächen 34

Bilder 43 | Texte 50

Anwendungen

Formate 51 | Druck und Papier 52

Gestaltungsrichtlinien 53 | Anwendungsbeispiele 57

Anwendungen im Co-Branding 69

Anwendungen im Verbund 72

Anwendungen im Elisabeth Vinzenz Institut 76

Anwendungen Campus Pflege 80

Hinweise

Zur besseren Lesbarkeit wird lediglich die männliche Sprachform verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

Das HandBuch ist ein lebendiges Dokument. Es wird fortlaufend aktualisiert. [Stand: Juli 2023](#)

Der **Elisabeth Vinzenz Verbund** (EVV) ist nach seiner Gründungs- und anschließender starken Wachstumsphase mittlerweile als feste Größe in der konfessionellen Trägerlandschaft etabliert. Sein Auftrag besteht in der zukunftsfähigen Ausrichtung der Krankenhäuser zweier großer Ordensgemeinschaften, die teils seit über 150 Jahren ihrem Auftrag in der Gesundheitsversorgung folgen und dem Verbund ihren Namen geben: Elisabeth und Vinzenz.

Im Selbstverständnis als dezentral organisierte Gemeinschaft steht der EVV als Trägergesellschaft sichtbar hinter starken und individuell geprägten Einzelmarken. Das Markenbild erfuhr in 2016 bereits eine leichte Modernisierung; im Frühjahr 2021 folgte ein Re-Design, das verschiedenste gestalterische Aspekte aufnimmt und zeitgemäß umsetzt – um der gewachsenen Sichtbarkeit des EVV auch ein prägnanteres Erscheinungsbild zu geben.

Unternehmenskommunikation EVV
presse@elisabeth-vinzenz.de

Namensherleitung

Aus Tradition

Christliche Leitfiguren und Namenspatrone unseres Verbundes sind die heilige **Elisabeth** von Thüringen (1207–1231) und der heilige **Vinzenz** von Paul (1581–1660).

Wenngleich das Leistungsspektrum, das in den Krankenhäusern und den Pflegeeinrichtungen im EVV heute zur Verfügung steht, nur noch geringe Ähnlichkeit mit dem Tun der heiligen Elisabeth im 13. Jahrhundert und mit den Aufgaben des heiligen Vinzenz im 17. Jahrhundert hat, bleibt die Grundlage ihres Handelns selbst Jahrhunderte später dieselbe: Die Idee von Nächstenliebe, Hilfsbereitschaft, Fürsorge und Heilung mit liebevollem Herzen wird auch heute in den Einrichtungen des EVV verwirklicht.



Elisabeth Vinzenz
Verbund

»Liebe ist Tat.«

Vinzenz von Paul

Bild-Marke. Tradition

ligare (lat.) = binden

Die Namen Elisabeth und Vinzenz finden sich in der Wort- und in der Bild-Marke wieder. In der Bild-Marke vereint eine Buchstaben-Verbindung (Ligatur) die Initialen beider christlicher Leitfiguren. Das physische Verschmelzen beider Zeichen versinnbildlicht den über Jahrhunderte hinweg beide verbindenden Leitgedanken ihres Handelns.

Die Ergänzung des Mittelbalkens des Buchstaben **E** mit horizontaler Linie zum Buchstaben **V** lässt ein beide Zeichen verbindendes Kreuz entstehen als Symbol des Christentums.

Übrigens: Elisabeth von Thüringen und Vinzenz von Paul sind die beiden Patrone der Caritas in Europa, der christlichen Nächstenliebe und Wohltätigkeit.



Elisabeth Vinzenz
Verbund



Bild-Marke. Tradition

Serifen-Antiqua

Die Verwendung einer **Serifenschrift für die Ligatur EV** visualisiert zudem die Tradition, auf der unser Verbund aufbaut.

Die Entstehungszeit der **Barock-Antiqua** im 17. Jhd. stellt eine konkrete Brücke zu der Zeit her, in der Vinzenz von Paul erkannte, dass die Leistungstärke einer Einrichtung wesentlich von klaren Strukturen und Zuordnungen abhängt und dass der Erfolg der Arbeit nur als Gemeinschaftswerk aller Mitarbeiter realisiert werden kann.

Elemente



Elisabeth Vinzenz
Verbund

Wort-Marke. Moderne

Von der Serife zur Serifenlosen

Die Grotesk-Schrift, auch serifenlose **Linear-Antiqua** (DIN 16518) genannt, ist eine aus der Antiqua abgeleitete Schriftartenfamilie, die keine Serifen mehr besitzt und keine Strichstärkenwechsel aufweist. Sie entstand mit Beginn des 19. Jahrhunderts und läutete die Moderne in der Schriftgeschichte ein.

Die in einer serifenlosen Linear-Antiqua gekleidete Wort-Marke spannt den Bogen zwischen Tradition und Moderne: Das traditionelle Element, die weiß gesetzte Ligatur, kontrastiert deutlich mit dem modernen Element des in schwarzer Farbe gesetzten Verbund-Namens. Der hohe Kontrast polarisiert und verbindet zugleich – beide Elemente ergänzen ein horizontal geformtes Rechteck.

EV

Elisabeth Vinzenz
Verbund

EV

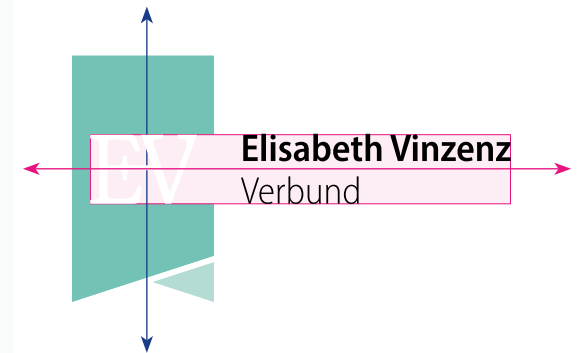
Elisabeth Vinzenz
Verbund

Wort-Bild-Marke

Formen und Farben

Im Fokus der Wort-Bild-Marke steht der dominante grünblaue Vertikalbalken der Bild-Marke. Diesem ordnet sich die kleinere, feingliedrige Wortmarke klar unter und bildet einen akzentuierten Formenkontrast zur Bild-Marke. Der Kontrast wird von den Richtungen der Elemente verstärkt: Die Wort-Marke ist horizontal, die Bild-Marke vertikal ausgerichtet, Linien stehen der Fläche gegenüber. Der Schwarz-Weiß-Kontrast der Schriftzüge wird aufgebrochen mit dem kühlen Grünblau der Bild-Marke.

Die Ruhe des großen Rechtecks der Bild-Marke wird an ihrem Fuß aufgebrochen mit einer aufstrebenden Diagonale und einem kleinen, helleren Dreieck – beide Elemente lassen die Bild-Marke nahezu auf Spitzen schweben. Diese Formenvielfalt im Detail belebt die Wort-Bild-Marke.



Wort-Bild-Marke

- Abstände** Der Abstand zwischen Bild und Wort ist auf die Laufweite der Kleinbuchstaben **sa** der Wort-Marke festgelegt.
- Höhen** Das festgelegte Größenverhältnis von Wort- und Bild-Marke platziert beide Elemente so, dass die Versalhöhe des zweizeilig gesetzten Verbund-Namens der Versalhöhe der Ligatur EV entspricht, wobei beide Elemente einer gemeinsamen Grundlinie folgen.



Wort-Bild-Marke

Position

Das Logo wird möglichst in jeder Anwendung **links oben** und oberhalb im Anschnitt positioniert, eine Beschnittzugabe muss zusätzlich zur Höhe der Bildmarke berücksichtigt werden.

Randabstand

Den linken Randabstand in analogen Anwendungen legt die doppelte Breite der Bild-Marke fest. Aus Platzgründen kann der Abstand um ein Viertel oder die Hälfte verringert, aus gestalterischen Gründen kann in individuellen Designs von der Regel abgewichen werden. In digitalen Anwendungen wie beispielsweise im Instagram-Format ist grundsätzlich nur eine Bild-Marken-Breite Abstand zum linken Rand vorgesehen.

Elemente



Wort-Bild-Marke

Schutzzone

Wird die Marke nicht oben im Anschnitt platziert, weil sie beispielsweise im Co-Branding absendert, ist eine der Breite der Ligatur E V der Bild-Marke entsprechende Schutzzone auf allen Seiten der Marke gleichermaßen festgelegt.

Elemente



Wort- und Bildmarke

Platzierungen

Wort- und Bild-Marke dürfen in Ausnahmen voneinander getrennt solitär platziert werden: in Anwendungen, die eindeutig den Absender EVV tragen – oder auch in kleineren Anwendungen, in denen der Raum zu knapp bemessen ist für die Platzierung der vollständigen raumgreifenden Wort-Bild-Marke, gleichermaßen für Merchandise-Artikel, die eine Anlehnung an ein College-Design transportieren.

Die Ligatur EV kann dem Farb-Rechteck der Bild-Marke entnommen und als Wasserzeichen in Anwendungen platziert werden. Bietet sich die äußere Begrenzung einer Anwendung dazu an, kann die Wort-Marke in Ausnahmen auch einem Formsatz folgen und die Grundlinie ihrer Zeichen gebogen werden – nicht jedoch ihre Zeichen selbst.



Wortmarken

Wortmarken für
Veranstaltungen

Krankenhaus | Direktorien | Tagung

Kranken
haus –
Direkto
rien –
Tagung

Kranken
haus –
Reform –
Gespräch

Krankenhaus | Reform | Gespräch

Elemente

Für unterschiedliche Veranstaltungsformate sind Wortmarken horizontal einzeilig und vertikal mehrzeilig festgelegt.

Mehrere Silben oder Worte werden mit dem EVV-Farbspektrum nuanciert.

Sprechstunde |

Wort-Bild-Marke

Hintergründe

Die Marke wird vornehmlich auf weißer Fläche präsentiert. Bei einer Platzierung auf farbigem Hintergrund ist darauf zu achten, dass die Farbfläche entweder hell oder dunkel genug für den Einsatz der Wort-Bild-Marke mit invers gesetzter Wort-Marke ist.

Veränderungen

Es versteht sich von selbst, dass sämtliche Veränderungen der Marke bzgl. ihrer Größenverhältnisse und Farbigkeit unerwünscht sind.

Elemente



Wort-Bild-Marke

Standardgrößen

Einsatz im analogen Bereich

Format DIN A3: Breite 46 mm

Format DIN A4: Breite 42 mm

Format DIN A5: Breite 34 mm

Minimalgröße

Format DIN A6 und kleiner: Breite 27 mm

Die Größe der Wort-Bild-Marke variiert je nach Format des Druckprodukts. Für die hier genannten Formate sollte idealerweise die festgelegte Größe verwendet werden.

Für den Einsatz auf größeren oder kleineren Formaten bzw. Zwischenformaten muss die Marke entsprechend proportional angepasst werden. Die minimale Breite liegt bei 27 mm, um die Lesbarkeit der Wortmarke zu gewährleisten.



Wort-Bild-Marke

Einsatz im digitalen Bereich

Standardgrößen

Instagram-Format: 1080 x 1080 px: Breite 245 px
linker Randabstand: Hälfte der Breite der Bildmarke

Web-Format: 800 x 600 px: Breite 133 px
linker Randabstand: Eine Bild-Marken-Breite

E-Mail-Signatur: Breite 269 px; Höhe mit Schutzzone: 283 px,
siehe Seite 49

Elemente



Menschlichkeit verbindet

Claim Zu einer ganzheitlichen Patientenversorgung gehört im EVV neben dem rein fachlichen Aspekt auch menschliche Zuwendung, spirituelle Begleitung, Service-Orientierung und empathische Kommunikation im Sinne unserer christlichen Tradition. Die Mitarbeiter in den EVV-Häusern tragen hierbei die entscheidende Rolle: Sie stehen für die intensive Verbundenheit mit den Patienten gleichermaßen wie für die Verbindungen zwischen den individuellen Einrichtungen vor einem gemeinsamen Leitbild.

Unser EVV-Blog mit der gleichnamigen URL **menschlichkeit-verbundet.de** macht diese Menschen mit ihren eigenen Themen und ihren einzigartigen Geschichten rund um Medizin und Pflege erlebbar.

Elemente



Dieser Störer begleitet die Erscheinung des EVV. Das Dreieck als Bestandteil der Bildmarke ist mit einer freien Komposition vielfarbiger Dreiecke, die für die Geschlossenheit der Einrichtungen des EVV stehen, mit dem Claim und dem Hinweis auf den Blog sowie der Bildmarke E V gestaltet.

Schriften

Primärschrift

Bei der in der Wort-Marke eingesetzten serifenlosen Linear-Antiqua handelt es sich um die Schriftart Myriad, die von Robert Slimbach und Carol Twombly 1992 für Adobe Type entworfen wurde. Sie zählt zu den humanistischen Grotesk-Schriften klassizistischen Ursprungs. Der Name Myriade steht u.a. für eine unzählbare Menge, in diesem Fall für unendliche Schriftschnitte, die mit der damaligen Multiple-Master-Technik erstellt werden konnten. Die Schriftfamilie wurde Ende der 1990er Jahre unter dem Namen **Myriad Pro** erheblich erweitert und im Open-Type-Format ausgebaut.

Die Wort-Marke ist mit den Schriftschnitten **Myriad Pro Semi-bold SemiCondensed** und **Light SemiCondensed** ausgestattet, damit sie bei guter Lesbarkeit schmaler läuft.

Elisabeth Vinzenz
Verbund

Schriften

Primärschrift

Myriad Pro

Sämtliche Textelemente, vor allem Fließtexte werden in **Myriad Pro Regular**, kürzere Fließtexte in entsprechend ausreichender Schriftgröße sowie passive Textelemente in **Myriad Pro Light** gesetzt – schwarz (100 % K).

Passive Auszeichnungen werden *kursiv* gesetzt. Aktive Auszeichnungen weniger Worte im Fließtext werden je nach Aktivität entweder um **einen Schriftschnitt verstärkt und farbig**, oder um **zwei Schriftschnitte verstärkt und schwarz** gesetzt.

Myriad Pro Light

Myriad Pro Light Italic

Myriad Pro Regular

Myriad Pro Regular Italic

Myriad Pro Semibold

Myriad Pro Semibold Italic

Myriad Pro Bold

Myriad Pro Bold Italic

Myriad Pro Black

Myriad Pro Black Italic

Schriften

Primärschrift

Myriad Pro

Lediglich Überschriften und andere größer als Fließtext gesetzte Worte können in den Schriftschnitten der **Myriad Pro SemiCondensed** kontrastieren.

Light SemiCondensed

Light SemiCondensed Italic

SemiCondensed

SemiCondensed Italic

Semibold SemiCondensed

Semibold SemiCondensed Italic

Bold SemiCondensed

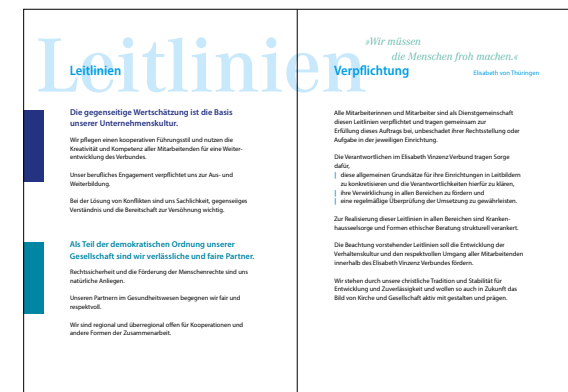
Bold SemiCondensed Italic

Sekundärschrift

Die **Corporate A** ist eine Vertreterin der von Kurt Weidemann als Hausschrift für Daimler-Benz entworfenen Schriftsippe und wurde 1990 – zwei Jahre vor der Myriad Pro – veröffentlicht. Die Corporate A findet ihren Ursprung bei den Schriften der Barock-Antiqua des 17. Jahrhunderts und schafft im Kontrast mit der Myriad den Bogen zwischen Moderne und Tradition im EVV.

Die Zeichen EV in der Bild-Marke wurden speziell für diese Ligatur modifiziert. **Die Bild-Marke EV** findet als Wasserzeichen im Hintergrund zahlreicher Anwendungen im EVV ihren Einsatz.

Zudem wird die **Corporate A Regular, Regular Italic** und **Demi** lediglich punktuell als Auszeichnungsschrift für Titelemente oder für gestalterische Bündelungen als Wasserzeichen im Hintergrund von Anwendungen sowie für Zitate eingesetzt.



Schriften

Systemschrift

Als Ersatzschrift wird der Systemfont **Calibri** verwendet, beispielsweise bei MS-Office-Anwendungen, in E-Mails oder Online-Anwendungen, in denen die Hausschriften nicht eingesetzt werden können.

Webschriften

Der 2011 von Christian Robertson entwickelte und beliebte Google Font **Roboto** findet künftighin seinen Einsatz auf der EVV-Webseite. Die Formen der Roboto sind dynamisch ausgeprägt und gut leserlich, vor allem spielen sie mit der Myriad Pro einen gemeinsamen Formenkanon.

Elemente

The image shows a sample business letter from the Elisabeth Vinzenz Verband. The letter is dated 24.07.2023 and is addressed to Musterfirma GmbH. The letter contains information about the Verband's activities and a request for a contribution. The letter is written in a formal, professional style, using a sans-serif font (Calibri or Roboto) for the main text and a serif font (Myriad Pro) for the header and footer. The letter is structured with a clear header, a main body, and a footer. The header includes the Verband's name and logo, the date, and the recipient's address. The main body contains the letter's content, including a request for a contribution. The footer includes the Verband's contact information and a page number.

Elisabeth Vinzenz Verband
 Musterfirma GmbH
 Max Mustermann
 Musterstraße 12
 12345 Musterstadt

Altenhof 12-14 · 12149 Berlin
 Fon: 030 12345678 · Fax: 030 12345679
 e-mail: info@elizabethvinzenz.de
 www.elizabethvinzenz.de

Sitz der Gesellschaft: Berlin
 Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
 HRB 123456 B
 USt-ID-Nr.: 123456789

Aufsichtsrat:
 Dr. Franz-Jürgen Meier
 Vorsitzender
 Schenke M. Cornelia Kötter
 Stellvertretende Vorsitzende

Unser Zeichen: Bsk Zusatzinfo 24.07.2023
 Ihr Zeichen:

Wichtige Informationen zur Gestaltung des Elisabeth Vinzenz Verbandes
Betreff maximal 3-zeilig

Geschäftsführer:
 Dr. Sven H. Langner
 Klaus Zwillagier

Bank für Hausbankbuchung:
 IBAN: DE44 2512 0510 0000 0001 0001
 BIC: BFSW33HAN

Sehr geehrte Damen und Herren,

dies ist die Mustervorlage für Ihren künftigen EVV-Geschäftsbefehl. Bitte speichern Sie sie auf Ihrem PC ab, Sie erlauben Ihnen dann jederzeit den Zugriff auf unseren Standard.

Bitte beachten Sie unsere Vorgaben, die in dieser Vorlage bereits eingearbeitet sind: Als Korrespondenzschrift verwenden wir im Standard die Calibri in einer Schriftgröße von 11 Pt. im Blocksatz. Nur die Betreffzeile wird fett gesetzt. Ein bereits integriertes automatisches Silbentrennungsprogramm sorgt für eine optimale Raumnutzung im Textblock. Die Schriftfarbe ist Schwarz.

Der Zeilenabstand beträgt genau 14 Pt., Umbrüche sind verringert, wie die folgende Musteraufzählung verdeutlicht:

- Odiendi qui te eos seru
- Und so weiter

Für die Aufzählung ist eine Formatvorlage angelegt, die einfach genutzt werden kann.

Generell sollten in einem Text nicht verschiedene Elemente der Textvervorhebung parallel verwandt werden, also normaler Copytext und Teile davon fett sind in Ordnung, zusätzlich kursiv oder Großschreibung in Versalien sollten vermieden werden.

Das Elisabeth Vinzenz Verband (EVV) ist ein bundesweit tätiger Spitzenverband aus katholischen Bundesverbänden und weiteren Einrichtungen im Bereich der Sozialen Arbeit. Der EVV versteht es seinen Mitgliedern eine optimale und kostenfreie, individuelle Hilfen und Unterstützung zu leisten. Die Aufgaben des EVV sind es, die Interessen der Mitglieder zu vertreten und sie zu unterstützen. Der EVV ist ein eingetragener Verein mit Sitz in Berlin. Der EVV ist ein eingetragener Verein mit Sitz in Berlin. Der EVV ist ein eingetragener Verein mit Sitz in Berlin.

Seite 1 von 2

Satzmethoden

Fließtext

Für Fließtexte ist zunächst eine Schriftgröße von 10 Pt mit einem Zeilenabstand von 13,5 Pt festgelegt. Weitere Details und Abweichungen werden formatabhängig wie folgt definiert:

Folder, Einladungen (u.a. Medien in ähnlichen Formaten)

- | linksbündiger Flatter- bzw. Rausatz ohne Einzug
- | Schriftgröße: 10 Pt und Zeilenabstand: 13,5 Pt

Broschüren

- | geringe Fließtextmengen werden im ausgewogen umbrochenen Flattersatz realisiert
- | umfangreichere Fließtexte werden im Blocksatz ausschließlich unter Berücksichtigung des optischen Randausgleichs gesetzt
- | Schriftgröße: 11 Pt und Zeilenabstand: 15 Pt
- | Absätze werden mit einer Leerzeile statt eines Einzugs markiert

Elemente

Präambel

Der Elisabeth Vinzenz Verbund (EVV) ist eine Trägergesellschaft für soziale Einrichtungen, die der Caritas als Wesensausdruck der Kirche und dem Geist ihrer Gründergestalten Elisabeth von Thüringen und Vinzenz von Paul verpflichtet ist.

Unsere Wirkungsstätten sind Krankenhäuser und Altenheime sowie weitere Einrichtungen des Verbundes und deren Ausbildungsstätten.

Unser Verhalten ist Ausdruck dafür, dass die Welt von Gott her Grund, Bestand, Sinn und Ziel hat und von ihm getragen wird. Wir handeln in der Gewissheit, dass bedingungslos jeder Mensch Ebenbild Gottes und die Welt Gottes gute Schöpfung ist.

Unser Auftrag ist die Umsetzung des Heilsauftrages Jesu im Dienst an den Menschen durch gelebte Mitmenschlichkeit sowie durch fachliche und persönliche Kompetenz.

Satzvorgaben

Fließtext

Fließtexte werden in **Myriad Pro Regular**, kürzere Fließtexte in entsprechend ausreichender Schriftgröße sowie passive Textelemente in **Myriad Pro Light** gesetzt – schwarz (100 % K).

Auszeichnungen im Fließtext

Passive Auszeichnungen werden *kursiv* gesetzt. Aktive Auszeichnungen weniger Worte im Fließtext werden je nach Aktivität entweder um **einen Schriftschnitt verstärkt und farbig**, oder um **zwei Schriftschnitte verstärkt und schwarz** gesetzt.

Aufzählungen

- | Für Aufzählungen werden vertikale Striche (Pipes) mit
- | nachfolgendem Einzug mit einer Breite von etwa zweieinhalb Leerzeichen, das entspricht in etwa einem Dreiviertel-Geviert,
- | je nach Anwendung ein- oder mehrfarbig eingesetzt.

Zitate

Hervorgehobene Sätze wie Statements oder Zitate flattern frei.

Elemente

»Wir müssen
die Menschen froh machen.«
Verpflichtung Elisabeth von Thüringen

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind als Dienstgemeinschaft diesen Leitlinien verpflichtet und tragen gemeinsam zur Erfüllung dieses Auftrags bei, unbeschadet ihrer Rechtsstellung oder Aufgabe in der jeweiligen Einrichtung.

Die Verantwortlichen im Elisabeth Vinzenz Verbund tragen Sorge dafür,
| diese allgemeinen Grundsätze für ihre Einrichtungen in Leitbildern zu konkretisieren und die Verantwortlichkeiten hierfür zu klären,
| ihre Verwirklichung in allen Bereichen zu fördern und
| eine regelmäßige Überprüfung der Umsetzung zu gewährleisten.

Zur Realisierung dieser Leitlinien in allen Bereichen sind Krankenhausseelsorge und Formen ethischer Beratung strukturell verankert.

Die Beachtung vorstehender Leitlinien soll die Entwicklung der Verhaltenskultur und den respektvollen Umgang aller Mitarbeitenden innerhalb des Elisabeth Vinzenz Verbundes fördern.

Wir stehen durch unsere christliche Tradition und Stabilität für Entwicklung und Zuverlässigkeit und wollen so auch in Zukunft das Bild von Kirche und Gesellschaft aktiv mit gestalten und prägen.

Satzvorgaben

Überschriften

Überschriften werden in Primär- bzw. Sekundärfarben in **Myriad Pro Semibold SemiCondensed** realisiert und können je nach Komposition zugleich links bzw. rechts flattern. Umschlagtitel können mithilfe fett gesetzter Versalien optisch verstärkt werden. Headlines auf farbiger Fläche können gemäß der Wortbildmarke in weiß wie die Ligatur EV und schwarz wie die Wortmarke spannungsvoll inszeniert werden.

Auszeichnungen

Zur Auflockerung oder inhaltlichen Hierarchisierung können Worte im Light gesetzten Text Semibold ausgezeichnet werden. Kleinere Zwischenüberschriften werden in der **Myriad Pro** mit normaler Laufweite gesetzt.

Elemente



Satzvorgaben

Auszeichnungen



Die **Corporate A Regular**, **Regular Italic** und **Demi** kann punktuell Titelemente auszeichnen oder als Wasserzeichen im Hintergrund sowie für Zitate eingesetzt werden.



Satzvorgaben

Auszeichnungen



Für ausgewählte Anwendungen werden kurze Texte mit gesondert dafür gefertigter handschriftlicher Ausführung individualisiert.

Satzvorgaben

Verbundbezogene
Schlagworte
im Versalteppich

AMBULANTE VERSORGUNG AERZTLICHE KOMPETENZ
BEGLEITUNG ELISABETH BERATUNG CARITATIVE
UND GOTTESBILD DEMOGRAPHISCHE ENTWICKLUNG
BETH VON THURINGEN EFFIZIENZ VINZEN ZETHISCH
KULTUR FÜR SORGE GESELLSCHAFTLICHER WANDEL
SWIRTSCHAFT GLAUB WÜRDIGKEIT HERAUSFORDER
TÄT JESUS VERBUND KATHOLISCH KRANKENHÄUSE
MEDIZINISCHER FORTSCHRITT MEDIZIN STRATEGIEN
RIENTIERUNG ZUKUNFT VERBUND STRATEGIEMODELLE
NACHHALTIGKEIT NEUE VERSORGUNGSANGEBOTE
PATIENTENSICHERHEIT PATIENTENZUFRIEDENHEIT
MARKETING PROZESSOPTIMIERUNG QUALITÄT

Farben

Primärfarben

Blaugrün (Mint)

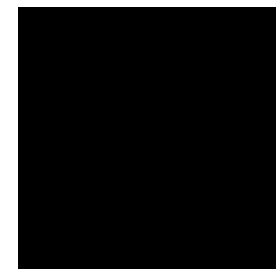
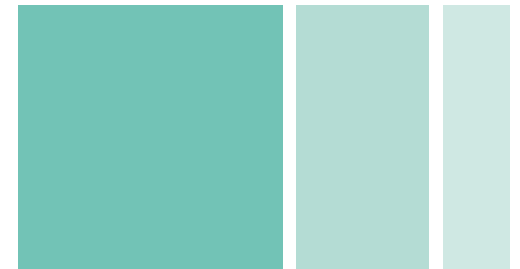
Einsatz im Volltonwert und Halbtonwerten
(überwiegend 60 und 40%)

Pantone 563 C | CMYK 57 / 0 / 35 / 0 | RGB 115 / 195 / 182
86c1b6

Schwarz

Einsatz im Volltonwert

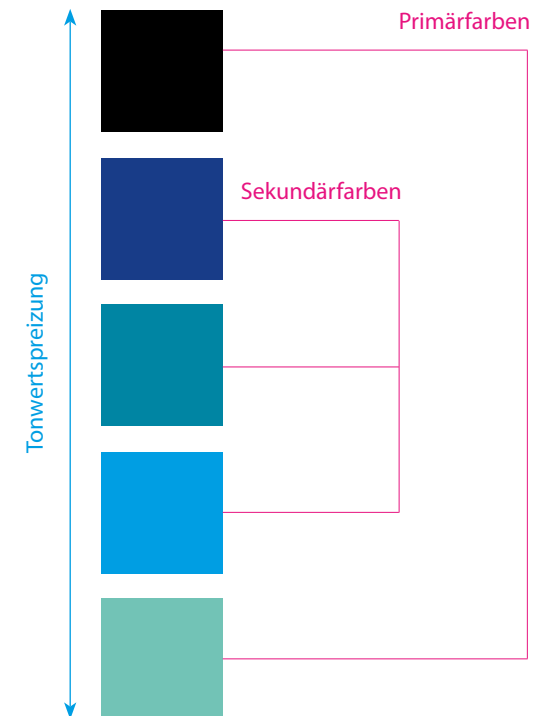
CMYK 0 / 0 / 0 / 100 | RGB 29 / 29 / 27 | # 1d1d1b



Farben

EVV-Farbklima

Die Primärfarben weisen zur Kontrastverstärkung eine **hohe Tonwertspreizung** auf. Werden kleinschrittigere Farbkontraste gebraucht, sind die Halbtonwerte beider Primärfarben eher ungeeignet: die Halbtonwerte von Schwarz sind allesamt mausgrau und damit vollständig inaktiv, Halbtonwerte von dem sehr hellen Blaugrün werden noch heller, weniger sichtbar und noch passiver, als das Blaugrün im Vollton vergleichsweise schon ist. Für vielfältige Gestaltungen werden beispielsweise **zu Gliederungszwecken aktivere, leuchtendere Farben** benötigt, die zugleich einen **feinstufigen Tonwertverlauf** zwischen den Primärfarben bilden. Die gewählten drei Sekundärfarben nehmen das Blaugrün der hellen Primärfarbe auf und intensivieren es bis zum Schwarz. Das so geschaffene blaugrüne EVV-Farbklima sorgt für lebendige Designs, die visuelle Erscheinung des EVV strahlt in feiner Nuanciertheit und belebender Dynamik zugleich.



Farben

Sekundärfarben

Pariser Blau: Einsatz nur im Volltonwert

CMYK 100 / 83 / 10 / 0 | RGB 37 / 61 / 132 | # 253d84

Chromoxidgrün: Einsatz im Volltonwert und Halbtonwerten

CMYK 100 / 24 / 31 / 0 | RGB 0 / 130 / 160 | # 0082a0

Cyan: Einsatz im Volltonwert und Halbtonwerten

CMYK 100 / 0 / 0 / 0 | RGB 0 / 155 / 221 | # 009bdd

Elemente



Farben

Bund-Farben

Berliner SJK Grün

St. Joseph Krankenhaus Berlin Tempelhof

Berliner FKH Grün

Franziskus-Krankenhaus Berlin

Dresdner Grün

Krankenhaus St. Joseph-Stift Dresden

Duderstädter Grün

St. Martini Krankenhaus Duderstadt

Hannoveraner Grün

Vinzenzkrankenhaus Hannover

Kasseler Grün

Elisabeth-Krankenhaus Kassel

Lahnsteiner Grün

St. Elisabeth Krankenhaus Lahnstein

Elemente



CMYK 75 / 5 / 100 / 0
RGB 92 / 162 / 70
5ca246



CMYK 71 / 13 / 100 / 1
RGB 103 / 156 / 67
679c43



CMYK 60 / 0 / 100 / 0
RGB 133 / 182 / 68
85b644



CMYK 58 / 6 / 81 / 9
RGB 128 / 167 / 91
80a75b



CMYK 58 / 6 / 81 / 9
RGB 128 / 167 / 91
80a75b



CMYK 58 / 6 / 81 / 9
RGB 128 / 167 / 91
80a75b



CMYK 44 / 5 / 38 / 12
RGB 152 / 183 / 162
98b7a2

Farben

Bund-Farben

Magdeburger Gelb Krankenhaus St. Marienstift Magdeburg

Hallenser Gelbrot

Krankenhaus St. Elisabeth und St. Barbara Halle (Saale)

Reinbeker Korallrot Krankenhaus St. Adolf-Stift Reinbek

Salzgitter Magenta St. Elisabeth-Krankenhaus Salzgitter

Eutiner Taubenblau Sankt Elisabeth Krankenhaus Eutin

Hildesheimer Blau St. Bernward Krankenhaus Hildesheim

Elemente



CMYK 0 / 0 / 100 / 0
RGB 255 / 238 / 58
ffee3a



CMYK 0 / 19 / 89 / 0
RGB 248 / 209 / 77
f8d14d



CMYK 0 / 55 / 45 / 0
RGB 228 / 148 / 131
e49483



CMYK 0 / 95 / 5 / 0
RGB 212 / 56 / 126
d4387e



CMYK 48 / 30 / 20 / 0
RGB 151 / 165 / 184
97a5b8



CMYK 100 / 60 / 0 / 30
RGB 0 / 70 / 128
004680

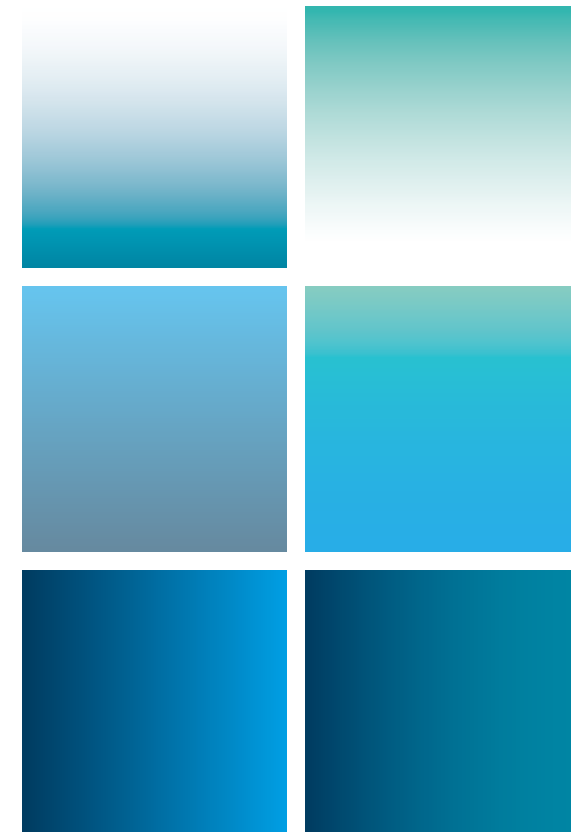
Farben

Farbverläufe

Das EVV-Farbklima mit der Primärfarbe Mint, den Sekundärfarben Chromoxidgrün und Cyan sowie der Bund-Farbe Hildesheimer Blau und Weiß können für deckende oder transluzente Farbverläufe hinter Icons, Bildern und Texten vielfältig kombiniert werden.

Auch im **Co-Branding** können die Hausfarben der Einrichtungen punktuell in Verläufen eingesetzt werden, allerdings nur vom Vollton zum Weiß – hier dürfen die Farben nicht miteinander verlaufend gemischt werden.

Elemente

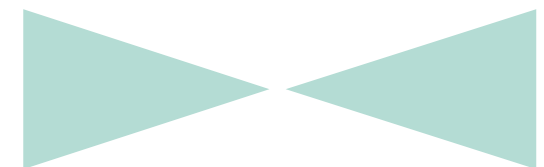


Formen und Flächen

Bild-Marken- Elemente

Sämtliche Elemente der Bild-Marke: **der angeschnittene Vertikalbalken, das Dreieck und die Ligatur EV** können segmentiert und separat spielerisch als Formen, Rahmen und Flächen genutzt werden. Hierbei sind horizontale und vertikale Spiegelungen des Balkens und des Dreiecks möglich. Das Dreieck kann halbiert und in Anwendungen unten rechts im Anschnitt platziert werden.

Die Elemente übernehmen **unterschiedliche Funktionen**: die Ligatur EV wird vornehmlich großflächig als Wasserzeichen eingesetzt; der Vertikalbalken funktioniert als Bild- und Textrahmen genauso wie als Pagina-Rahmenfläche; das Dreieck dient beispielsweise als winzige Falzmarke im Briefbogen, mehrere Bund-Farben-Dreiecke visualisieren die Einrichtungen des EVV u.a.

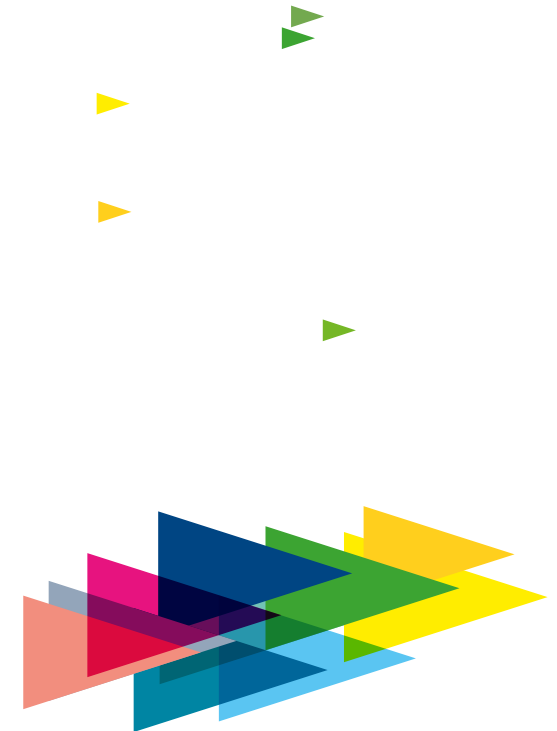


Formen und Flächen

Bund-Dreiecke

Die Bund-Dreiecke können punktuell gestreut entsprechend der Positionierung ihrer Einrichtungen im Bundesgebiet oder auch frei nach kompositorischen Intentionen gesetzt werden; wir nennen sie **Bund-Dreiecks-Streu**.

Werden die Dreiecke dynamisch komprimiert, indem sie sich teils überschneiden und weitere Restflächen Mischfarben bilden, entsteht ein kompaktes Formelement, die sogenannte **Bund-Dreiecks-Wolke**; sie visualisiert die geballte Kraft sämtlicher Einrichtungen unter ihrem gemeinsamen Dach und findet vielseitigen Einsatz. Sie kann zudem mehrfach überlagert und dadurch zusätzlich farblich intensiviert eingesetzt werden.



Formen und Flächen

Bund-
Dreiecks-Wolke
im EVV-
Image-Film



Elisabeth Vinzenz
Verbund

Eine Holding

13 Krankenhäuser.
7 Bundesländer.
Gemeinsame
Leitlinien.



Formen und Flächen

Bund-Dreiecke im Störer

Verschiedene Bund-Dreiecks-Wolken-Formationen sind in den **EVV-Blog-Störern** mit und ohne Wort-Bild-Marke, jedoch stets mit dem Hinweis EVV-Blog und der entsprechenden URL ausgestattet.

Elemente



Formen und Flächen

Verlaufsbalken

Wird der Vertikalbalken der Bild-Marke ohne diagonalen Anschnitt unten verlängert und gleichmäßig segmentiert, entsteht ein **Verlaufsbalken**. Die entstandenen vier Segmente werden in der Primär- und den drei Sekundärfarben gesetzt werden. Er kann vollständig mit allen Segmenten, mit weniger oder auch nur mit einem Segment verwendet werden.

Im nebenstehenden Beispiel ist der Verlaufsbalken in der Breite und in der Verlängerung der Bild-Marke gesetzt, so dass er die Bild-Marke verstärkt und ein vertikales Band formt, an dem sich die Textelemente wie an einer **Leitlinie** auffädeln und zugleich von ihr stabilisiert werden. Auch hier sind transparente Überlagerungen weiterer Elemente möglich, um die Gestaltungen vielschichtig und erzählerisch zu komponieren.

Elemente



Formen und Flächen



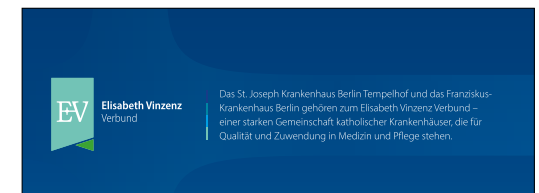
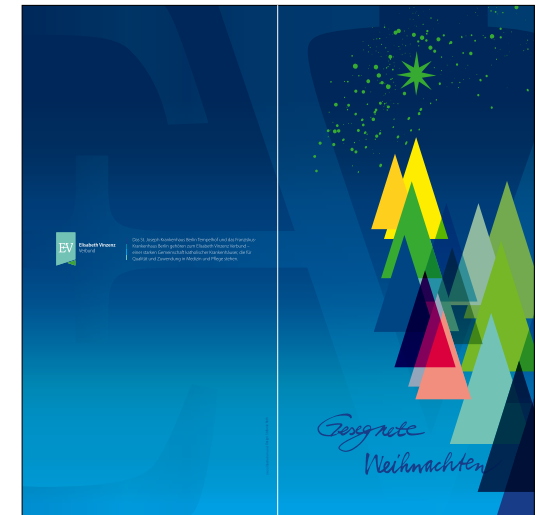
Vertikaler Verlaufsbalken

Der Verlaufsbalken begleitet auch das **Co-Branding** auf vielfältige Einsatzweise: Je nach Möglichkeit der Anwendung wird das Co-Branding, bei dem der EVV gemeinsam mit einer bestimmten Einrichtung absendert, horizontal oder vertikal platziert.

Findet sich in der Anwendung ausreichend horizontaler Raum, verbindet der vertikal gesetzte Verlaufsbalken die Marke EVV mit dem Co-Branding-Text des Hauses im Querformat auf weißer oder auch farbiger Fläche.

Elemente

Das Krankenhaus St. Joseph-Stift Dresden gehört zum Elisabeth Vinzenz Verbund – einer starken Gemeinschaft katholischer Krankenhäuser, die für Qualität und Zuwendung in Medizin und Pflege stehen.



Formen und Flächen

Horizontaler Verlaufsbalken

Ist es erforderlich, anderen Gestaltungselementen der Anwendung horizontalen Raum zu verschaffen, so verbindet der horizontal gesetzte Verlaufsbalken die EVV-Marke und den Co-Branding-Text im Hochformat.

Elemente



Verlaufsbalken

Verlaufsbalken

Elemente

[illegible]

Formen und Flächen

Farbflächen

Hervorhebungen von Textkolumnen im Fließtext erfolgen in homogenen Halbtonwerten der Primär- und Sekundärfarben sowie in den auf Seite 28 beschriebenen Farbverläufen.

Elemente



Bilder

Bildsprache

Die verwendeten Bilder verdeutlichen das Selbstverständnis des Elisabeth Vinzenz Verbundes, das mit dem Claim **Menschlichkeit verbindet** auf den Punkt gebracht ist. Die positive, emotionale Ansprache der Betrachtenden mit freundlichen, hellen Bildern steht im Vordergrund.

Formale Vorgaben

Alle verwendeten Bilder entsprechen den fachlichen Kriterien professioneller Fotografie. Lebendige Farben und klare Kontraste strahlen Natürlichkeit aus und werden nicht von künstlichen Farbfiltern verfremdet. Ein Farbklima der Bilder im blaugrünen EVV-Farbspektrum wird angestrebt und punktuell gezielt mit einem Komplementär- oder Charakterfarbkontrast aufgebrochen.

Elemente

Vernetzung

mit Weitblick

Die EVV-Geschäftsstelle

Die unternehmerischen, medizinischen und pflegerischen Entscheidungen für die Einrichtungen des Elisabeth Vinzenz Verbundes liegen überwiegend in den Händen der leitenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Ort. Da im EVV die Eigenständigkeit und individuelle Unternehmenskultur der jeweiligen Einrichtung wichtig ist und erhalten bleiben soll, ist die Zielstellung, intensiv voneinander zu lernen und so eine aktive Vernetzung untereinander in vielerlei Bereichen zu erzielen.

Diesbezüglich wird in unserem Verbund eine vorrangig dezentrale und projektorientierte Arbeit mit umfassendem Erfahrungs- und Wissensaustausch angestrebt. Die Geschäftsstelle der Trägergesellschaft Elisabeth Vinzenz Verbund GmbH in Berlin übernimmt dabei die Rolle eines Moderators zur Unterstützung eben dieser Vernetzung. Gleichzeitig werden Aufgaben als Gesellschafterin aller Krankenhausbetriebe wahrgenommen. Ein für unsere



Bilder

Platzierung

Bilder werden grundsätzlich rahmenlos platziert, deshalb sollten sie das rechteckige Bildformat komplett mit Farbwerten füllen. Die Platzierung der Bilder erfolgt wahlweise an einer Bildkante im Anschnitt. Bilder können in orthogonalen Rechtecken, vornehmlich jedoch in dem angeschnittenem Balken der Bild-Marke wie in nebenstehendem Beispiel platziert werden. Dieses Bildformat mit einer die Orthogonalität kreuzenden Diagonalen gestaltet Anwendungen **dynamisch**.

Elemente



Bilder

Online-Einsatz



Bilder werden online möglichst vielfarbig in der Farbwelt des EVV und sämtlicher Einrichtungen als Eye-Catcher eingesetzt mit der Botschaft: Wir sind vielfältig, vielschichtig, lebendig, bewegt und leuchtend.



Bilder

Freisteller

Freisteller beleben mit ihrer amorphen Bildbegrenzung die Gestaltungen von Bild und Text, insbesondere Coverdesigns.

Elemente

Menschlichkeit verbindet

Ein Bund starker Einrichtungen

Wer ist der Elisabeth Vinzenz Verbund (EVV)? Ein Bund katholischer Krankenhäuser mit stark individuell ausgeprägter Tradition, verteilt über sieben Bundesländer. Oder kurz: Seine Einrichtungen bilden ihn – gemeinsam mit der Trägerholding und dessen Gremien. Mit dem Wachstum der vergangenen Jahre hat dieser Bund an Sichtbarkeit nach innen und nach außen gewonnen. Dieses erste **BundBuch** gibt Einblick in die Arbeit des Elisabeth Vinzenz Verbundes.

Das EVV-Sofa stellt die kleine, bunte Bühne, auf der unterschiedliche Protagonisten des EVV zum Austausch zusammenkommen und zeigen, wofür ihr Thema oder ihre Einrichtung innerhalb unserer Verbund-Familie steht.



Wissen
Zur besseren Lesbarkeit wird lediglich die männliche Sprachform verwendet.
Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

Bilder

Icons Fachbereiche
des EVV

Servicegesellschaften



IT & Personalmanagement



Verhandlungsmanagement



Christliches Profil



Servicegesellschaften



Datenschutz



Unternehmenskommunikation



Elisabeth Vinzenz Institut



Recht und Personal



Finanzen & Controlling

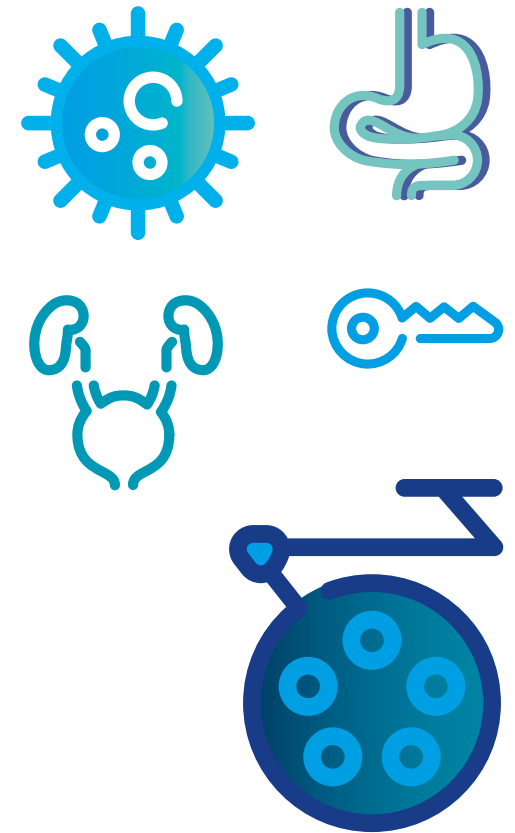
Die Icons werden insbesondere für die Rubrizierung des EVV-Newsletters, als auch für die Kennzeichnung der Fachbereiche eingesetzt.

Bilder

Icons medizinischer
Fachbereiche sowie
häuserbezogener
Informationen

Zur gestalterischen Auflockerung von Informationen können linear konzipierte und wahlweise mit Farbflächen oder Schlagschatten hinterlegte Icons im EVV-Farbklima eingesetzt werden. Im Kontrast zur eckigen EVV-Formsprache sind die Icons mit Rundungen sowie mit abgerundeter Linienführung gestaltet.

Elemente



Bilder

Illustrationen

Zur Erweiterung des Bild-Repertoires können geometrische Formen und Flächen mit handgefertigten Illustrationen und Schriftzügen kontrastiert werden.

EV

Elisabeth Vinzenz
Verbund

Zwei Namensgeber.
Elisabeth von Thüringen.



Texte

Tonalität und Stil

Auch das geschriebene Wort spiegelt die grundlegenden Werte des EVV wieder. Texte in Kommunikationsmaterialien sind vorwiegend aus der Wir-Perspektive geschrieben und sprechen die Lesenden respektvoll siezend direkt an. Sie zeichnen sich durch eine leicht verständliche Wortwahl und Grammatik sowie eine freundliche, positive Stimmung aus.

Zu vermeiden sind komplexe Schachtelsätze, Abkürzungen, nicht erläuterte Fachbegriffe, fremdsprachige oder eingedeutschte Begriffe, wenn es eine deutschsprachige Entsprechung gibt, und auch konstruierte genderspezifische Schreibweisen.

Zur besseren Lesbarkeit wird lediglich die männliche Sprachform verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

Elemente

Willkommen

beim Elisabeth Vinzenz Verbund

Der Elisabeth Vinzenz Verbund (EVV) gehört bundesweit zu den größten christlichen Trägerverbünden von Krankenhäusern und weiteren Einrichtungen im Gesundheits- und Sozialwesen. Bundesweit sind 13 Krankenhäuser mit mehr als 3.500 Klinikbetten und knapp 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in sieben Bundesländern Teil unserer Verbundfamilie.

Unsere Herkunft

Der EVV wurde im Jahr 2012 durch eine Kooperation der Katholischen Wohltätigkeitsanstalt zur Heiligen Elisabeth Reinbek (KWA) und der Kirchlichen Stiftung St. Bernward Hildesheim gegründet. Beide Träger betrieben teilweise seit mehr als 120 Jahren katholische Krankenhäuser in Deutschland. Im Jahr 2018 wurde die Kirchliche Stiftung St. Bernward Hildesheim zur Vinzenz Bernward Stiftung erweitert, die seitdem gemeinsam mit der KWA als Gesellschafterin der Elisabeth Vinzenz Verbund GmbH fungiert.

Unser Auftrag

Der Elisabeth Vinzenz Verbund steht als Gemeinschaft für höchste Qualität in der medizinischen und pflegerischen Versorgung der Patienten und Bewohner in seinen Einrichtungen. Die kontinuierliche Überprüfung von Qualitäts- und Hygienestandards ist für uns unerlässlich und zugleich selbstverständlich. Zu einer ganzheitlichen Patientenversorgung gehört für uns als katholischer Träger mehr als der rein fachliche Aspekt: menschliche Zuwendung, spirituelle Begleitung, Serviceorientierung und empathische Kommunikation leiten dabei unser tägliches Handeln. Wir wollen den Gründungsauftrag, hilfebedürftigen Menschen zu dienen, zukunftsicher fortführen und eine medizinisch-pflegerische Versorgung mit Nächstenliebe und gelebter Menschlichkeit verbinden.

Unsere Herausforderungen

Ob Krankenhausreform, Krankenhausfinanzierung oder Fachkräftemangel in Medizin und Pflege – die sozialpolitischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen verschärfen sich weiter. Durch die Bündelung unserer Kräfte wollen wir den EVV-Einrichtungen in ganz Deutschland strategische und wirtschaft-

Formate

Sowohl Briefbögen, Visitenkarten, Folder, Gruß- und Postkarten entsprechen **DIN-genormten Größen** zwischen A6 über DIN lang bis A4 im Hoch- und Querformat.

Broschüren

Auch Broschüren sind hochformatig in DIN A4 oder A5 angelegt. Einer Ausnahme folgen hier die Image-Broschüren, die sogenannte Reihe der **BundBücher**, deren schmaleres Format außerhalb der DIN-Norm Eleganz ausstrahlt, schmiegsam in der Hand liegt und mit optimalen Satzbreiten insbesondere zum Lesen einladen.

Info-Grafiken

Umfangreiche Übersichten wie beispielsweise das Organigramm oder die Übersicht sämtlicher Medizinischer Kompetenzen im EVV folgen dem DIN A3-Format, hoch oder quer gemäß optimierter Übersichtlichkeit.

Anwendungen



Druck und Papiere

Für Geschäftsdrucksachen wie Briefbögen, Visiten- und Grußkarten kommt das Hauspapier Metapaper in Grammaturen von 90 bis 350 g zum Einsatz. Die Naturpapiere der Firma Metapaper sind FSC- oder PEFC-zertifiziert, werden mit regenerativen Energien hergestellt und sind so gut wie kohlendioxid-neutral. Die offene, raue Haptik der Papiere, auch der warmweiße Papier-ton sowie der Druck in den Sonderfarben des Hauses laden zum Anfassen und Schauen ein. Auf Karten und Covern werden Freisteller partiell mit Drucklack versehen, um sie optisch und haptisch aufzuwerten.

Weitere Standard-Druckprodukte werden im vierfarbigen Offset nach Euroskala auf mattem Bilderdruckpapier oder -karton gedruckt.

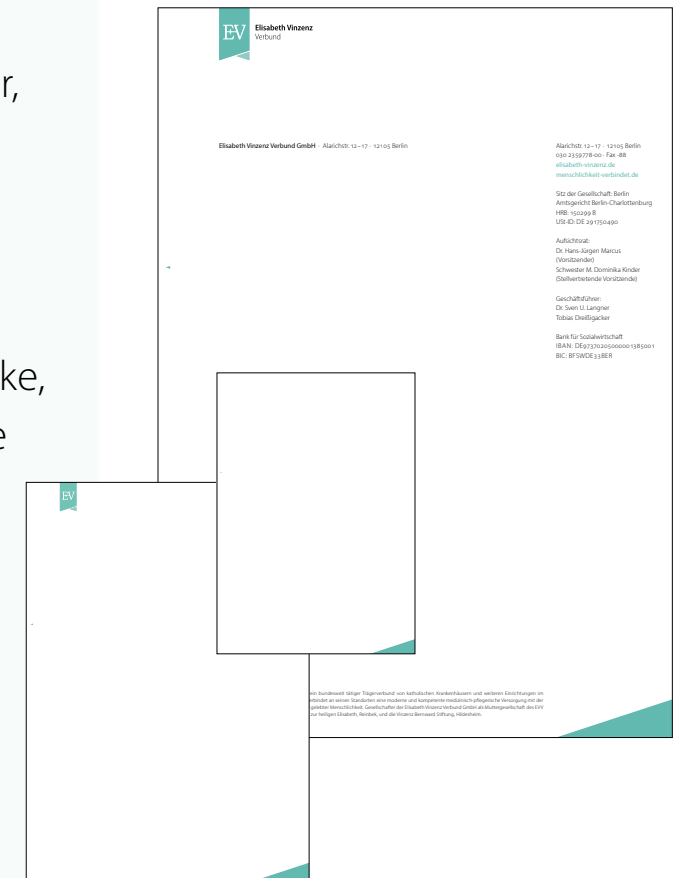
Anwendungen



Gestaltungsrichtlinien

Geschäftspapiere Briefbogen

Der Briefbogen (DIN A4) ist entsprechend der Norm DIN 5008 gesetzt. Linksbündig sind Marke, Absenderzeile im Sichtfenster, Empfänger, Briefftext und Fußkolumne aufgereiht, in der Marginalspalte sind alle für den Geschäftsbrief erforderlichen Angaben in Korrespondenz-Schriftgröße von 8 auf 11 Punkt in Myriad Pro light platziert. Unten rechts bildet das halbe, im Anschnitt gesetzte Dreieck einen Diagonalkontrast zur Marke, eine Falzmarke gibt den ersten der beiden erforderlichen Falze für die Kuvertierung im DIN-lang-Kuvert vor. Die zweite Seite wiederholt die Falzmarke, das Dreieck und die Bild-Marke, die dritte Seite die Falzmarke und das Dreieck. Beide Vorlagen werden als Masterbriefbögen in Sonderfarben auf Hauspapier in einer Grammatur von 90 g gedruckt und in hohen Auflagen für die tägliche Geschäftskorrespondenz vorgehalten.



Gestaltungsrichtlinien

Geschäftspapiere Briefbogen

Für die individuelle Realisierung der Geschäftskorrespondenz dienen in ihrer Erscheinung festgelegte, einheitliche **Word-Vorlagen** für verschiedene Einsatzzwecke.

Als Ersatzschrift wird die Systemschrift **Calibri** in einer Lesegröße von 10 auf 13 Punkt verwendet, beispielsweise bei MS-Office-Anwendungen, in E-Mails oder Online-Anwendungen, in denen die Hausschriften nicht eingesetzt werden können.

Anwendungen

EV Elisabeth Vinzenz Verband

Elisabeth Vinzenz Verband GmbH - Amtschrift 10-12 - 12345 Berlin
 Musterfirma GmbH
 Max Mustermann
 Musterstraße 12
 12345 Musterstadt

Amtschrift 10-12 - 12345 Berlin
 von 2023/2024 - Fax 98
 elisabeth.vinzenz@evv.de
 www.elisabeth.vinzenz.de

Stitz der Gesellschaft Berlin
 Ammende Berlin-Charlottenburg
 10555 Berlin
 10555 Berlin

Aufsichtsrat:
 Dr. Hans-Jürgen Meier
 Vorsitzender
 Schenke M. Cornelia Kötter
 Stellvertreterin

Unser Zeichen: 886k Zusatzinfo 24.07.2023
 Ihr Zeichen:

Wichtige Informationen zur Gestaltung des Elisabeth Vinzenz Verbandes
Betreff maximal 3-zeilig

Geschäftsführer:
 Dr. Hans-Jürgen Meier
 886k Zusatzinfo

Bank für Geschäftskunden:
 BANK für Geschäftskunden
 BIC: BFSW33HAN

Sehr geehrte Damen und Herren,

dies ist die Mustervorlage für Ihren künftigen EVV-Geschäftsbrief. Bitte speichern Sie sie auf Ihrem PC ab, Sie erlauben Ihnen dann jederzeit den Zugriff auf unseren Standard.

Bitte beachten Sie unsere Vorgaben, die in dieser Vorlage bereits eingearbeitet sind: Als Korrespondenzschrift verwenden wir im Standard die Calibri in einer Schriftgröße von 11 Pt. im Blocksatz. Nur die Betreffzeile wird fett gesetzt. Ein bereits integriertes automatisches Silbentrennungsprogramm sorgt für eine optimale Raumnutzung im Textblock. Die Schriftfarbe ist Schwarz.

Der Zeilenabstand beträgt genau 14 Pt., Umbrüche sind verringert, wie die folgende Musteraufzählung verdeutlicht:

- Odibendi qui te eos seru
- Und so weiter

Für die Aufzählung ist eine Formatvorlage angelegt, die einfach genutzt werden kann.

Generell sollten in einem Text nicht verschiedene Elemente der Textformatierung parallel verwandt werden, also normaler Copytext und Teile davon fett sind in Ordnung, zusätzlich kursiv oder Großschreibung in Versalien sollten vermieden werden.

Das Elisabeth Vinzenz Verband (EVV) ist ein Bundesverband vieler Eigenverbände aus beruflichen Bundesverbänden und weiteren Einrichtungen im Bereich der Wirtschaft. Der EVV versteht sich als ein Verband, der die Interessen und Bedürfnisse der Mitglieder und der Öffentlichkeit zu fördern und zu unterstützen hat. Der EVV ist ein Bundesverband, der die Interessen und Bedürfnisse der Mitglieder und der Öffentlichkeit zu fördern und zu unterstützen hat. Der EVV ist ein Bundesverband, der die Interessen und Bedürfnisse der Mitglieder und der Öffentlichkeit zu fördern und zu unterstützen hat.

Seite 1 von 2

Gestaltungsrichtlinien

Geschäftspapiere

Visitenkarte

Die Visitenkarte im europäischen Standard-Kartenmaß von 85 x 55 mm folgt gemäß der Bildmarke dem Hochformat. Die Bildmarke ist schmaler als das DIN-Format, deshalb wird sie von dem Vertikalbalken begleitet. Linksbündig mit der Bildmarke sind sämtliche Informationen gesetzt. Der Name und die Kontaktdaten sind aktiv ausgezeichnet mit Strichstärkenwechsel und Blaufarbkanon dem Vertikalbalken entsprechend.

Die Visitenkarten werden auf Hauspapier in einer Grammaturn von 350 g gedruckt. Die mit partiellem Drucklack veredelte Ligatur EV und das Dreieck sowie die ebenso veredelte Bildmarke auf der Rückseite erhöhen die wertige und individuelle Erscheinung der Visitenkarte als Aushängeschild des Verbundes.



Gestaltungsrichtlinien

E-Mail-Signatur

André Schmincke
Leiter Unternehmenskommunikation



Elisabeth Vinzenz Verbund GmbH
Alarichstr. 12–17 · 12105 Berlin
030 7882-5218 · 0175 6031908
schmincke@elisabeth-vinzenz.de
www.elisabeth-vinzenz.de
www.menschlichkeit-verbindet.de

Sitz der Gesellschaft: Berlin
Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 150299 B
Aufsichtsrat: Dr. Hans-Jürgen Marcus (Vorsitzender), Sr. M. Dominika Kinder (Stv. Vorsitzende)
Geschäftsführer: Dr. Sven U. Langner, Tobias Dreißigacker

Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhaltes dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.

Name
Funktion

Wort-Bild-Marke mit Schutzzone

Elisabeth Vinzenz Verbund GmbH
Alarichstr. 12–17 · 12105 Berlin
Festnetz-Telefon · Mobilnummer
presse@elisabeth-vinzenz.de
elisabeth-vinzenz.de
menschlichkeit-verbindet.de
(Calibri 11 auf 14 Pt)

Weitere Informationskolumnen
(Calibri 8 auf 10 Pt)

Anwendungsbeispiele

analog

Organigramm: Stark im Verbund



Anwendungsbeispiele

analog



BundBuch 01–03
Cover-Reihendesign

Anwendungsbeispiele

analog, DIN A5


Elisabeth Vinzenz
Verbund



Herzlich Willkommen,

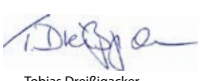
Sie arbeiten nun in einem Haus, das Teil einer großen Familie eigenständiger Krankenhäuser, Altenpflegeheime, MVZ, Pflegeschulen und weiterer Einrichtungen im Gesundheits- und Sozialwesen in sieben Bundesländern ist – dem **Elisabeth Vinzenz Verbund (EVV)**.

Deutschlandweit zählen hierzu **13 Krankenhäuser** mit mehr als **3.500 Klinikbetten** in **sieben Bundesländern**. Über alle Gesellschaften hinweg haben Sie von Eutin bis Dresden und von Berlin bis Hannover über **10.000 Kolleginnen und Kollegen**. Sie gehören zur Verbundfamilie und stehen mit uns **zusammen als Gemeinschaft** für höchste Qualität in der medizinischen und pflegerischen Versorgung der Patienten und Bewohner in ihren Einrichtungen.

Die Elisabeth Vinzenz Verbund GmbH in Berlin arbeitet als Trägergesellschaft im Hintergrund an der Vernetzung ihrer Häuser und sorgt für den Wissenstransfer untereinander. Mit diesem Schreiben erhalten Sie umseitig einen Überblick über Informations-Materialien über den EVV.

Schön, dass Sie sich für eine unserer Einrichtungen entschieden haben.
Herzlich Willkommen in der Elisabeth Vinzenz Verbundfamilie.


 Dr. Sven J. Langner
Geschäftsführer EVV GmbH


 Tobias Dreißigacker
Geschäftsführer EVV GmbH

Alle Informationen auf unserer Website
www.elisabeth-vinzenz.de


Übersicht der Materialien
 im Download-Bereich der EVV-Website
 

Wer wir sind und wie wir arbeiten
BundBuch 01 – Menschlichkeit verbindet – Wir sind der EVV
Zahlen, Daten, Fakten zu unseren Krankenhäusern
BundBuch 02 – Krankenhäuser im Elisabeth Vinzenz Verbund
Wo wir herkommen und was uns ausmacht
BundBuch 03 – Das Christliche Profil im EVV
 

Unsere Position zur Sterbehilfe – An der Seite des Lebens
Unsere Präventionsordnung für den EVV – Schutzkonzept Seelsorge im EVV – Rahmenkonzept Krankenhaus-Seelsorge
Das Elisabeth Vinzenz Institut mit seinen Angeboten
 Führungskräfte-Entwicklungsprogramm IV/V
 Mit Kompetenz und Geist III

Ein Motto. Ein Blog
www.menschlichkeit-verbundet.de


Der EVV in 3 Minuten


Der EVV im Business-Netzwerk


Der EVV auf Insta


Begrüßungs-Anschreiben für
Mitarbeitende aller Einrichtungen

Anwendungsbeispiele

analog

[illegible]

		HILDESHEIM	BERLIN SJK	HALLE	REIMBEK	HANNOVER	DRESDEN
KONKURATIV	Innere Medizin - Allgemein	+	+	+	+	+	+
	Innere Medizin - Gastroenterologie	+	+	+	+	+	+
	Innere Medizin - Kardiologie	+	+	+	+	+	+
	Innere Medizin - Hämatologie / Onkologie	+	+	+	+	+	+
	Innere Medizin - Pneumologie	+	+	+	+	+	+
	Innere Medizin - Nephrologie	+	+	+	+	+	+
	Innere Medizin - Angiologie	+	+	+	+	+	+
	Innere Medizin - Infektiologie und HIV	+	+	+	+	+	+
	Strahlenschutz	+	+	+	+	+	+
	Neurologie	+	+	+	+	+	+
OPERATIV	Geriatrie	+	+	+	+	+	+
	Palliativmedizin	+	+	+	+	+	+
	Innere Medizin - Diabetologie	+	+	+	+	+	+
	Allgemein- und Viszeralchirurgie	+	+	+	+	+	+
	Kolonproktologie	+	+	+	+	+	+
	Gefäßchirurgie	+	+	+	+	+	+
	Thoraxchirurgie	+	+	+	+	+	+
	Orthopädie / Unfallchirurgie	+	+	+	+	+	+
	Frauenheilkunde / Geburtshilfe	+	+	+	+	+	+
	Urologie	+	+	+	+	+	+
KINDER	Plastische Chirurgie	+	+	+	+	+	+
	Hals-, Nasen-, Ohrenheilkunde	+	+	+	+	+	+
	Augenheilkunde	+	+	+	+	+	+
	Kinder- und Jugendmedizin	+	+	+	+	+	+
	Kinderchirurgie	+	+	+	+	+	+
	Neonatalogie	+	+	+	+	+	+
	Kinder- & Jugendpsychiatrie	+	+	+	+	+	+
	Psychosomatik / Psychiatrie	+	+	+	+	+	+
	Intensivmedizin	+	+	+	+	+	+
	Intermediate Care	+	+	+	+	+	+
SONST.	Notaufnahme	+	+	+	+	+	+
	Schmerztherapie	+	+	+	+	+	+
	Seelsorge	+	+	+	+	+	+
	Darmzentrum	+	+	+	+	+	+
	Pankreaszentrum	+	+	+	+	+	+
	Gefäßzentrum	+	+	+	+	+	+
	Shuntzentrum	+	+	+	+	+	+
	Kardiologie / Angiologie	+	+	+	+	+	+
	Alterstraumatologisches Zentrum	+	+	+	+	+	+
	Endoprothetikzentrum	+	+	+	+	+	+

Anwendungen

Übersicht Medizinische Kompetenzen
im EVV / Schutzkonzept für alle Häuser

Anwendungsbeispiele

analog



Anwendungen

Plakate KHD-Tagungen 2021–23

Anwendungsbeispiele

Roll-ups für Veranstaltungen

analog



Anwendungsbeispiele

digital

PPT-Startfolie



Anwendungsbeispiele

digital

PPT-Folien

EV Elisabeth Vinzenz
Verband

Datum | Veranstaltung

Titel der Präsentation, sicher auch einmal zweizeilig

| Optionale Textergänzungen
| Mit Aufzählungszeichen

Einzeilige Zusatzinformation möglich

Optional: Anlagenvermerk

Agenda

1 Zwischenüberschrift
| Textzeile / Stichpunkt, möglich über die gesamte Satzspiegelbreite
| Textzeile / Stichpunkt, möglich über die gesamte Satzspiegelbreite

2 Zwischenüberschrift
| Textzeile / Stichpunkt, möglich über die gesamte Satzspiegelbreite
| Textzeile / Stichpunkt, möglich über die gesamte Satzspiegelbreite

3 Zwischenüberschrift
| Textzeile / Stichpunkt, möglich über die gesamte Satzspiegelbreite

Elisabeth Vinzenz Verband | Titel der Präsentation | TT. Monat JJJ | Seite NN

Bedarfsweise nummerierte Kapitelangabe

Autor des Zitats
»Sit mi, si dolupit quostem olorumquo quae. Nem lam, etur minctas et eum erspit est lat essunti orporpo rporrum am, utas am autate at ut lam, aut porrum ea velit harum et que net haruptat pa volo quatio int lacerna tempel modit, que laboritis ut rerae rest, consequia si core pratus ius.«

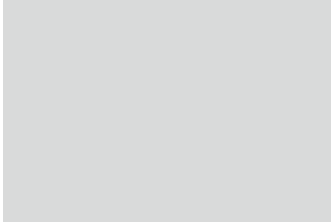
Fließtext: Fic to torita arum fuga. Untio ipienimi, ut arumquae debis ape recabo. Nem estrum ius exceaquo dentius, optaspedit, ventotatur, tota natendae. Namus aut enis aut eius is in nest denis vent fuga. Endunt et et fuga. Et aut reicum accatem vent iur millige ndipsum qui dolut fugiam aborio ma is ex ex expliqui voluptat odipid estis ressimilibus cusam dolo vellabo rerumqui officta tibus, sequodit dolorehendit quiduci dolupta venitas perupti denimus daectur re rum.

* Fußzeilen optional
Elisabeth Vinzenz Verband | Titel der Präsentation | TT. Monat JJJ | Seite NN

Bedarfsweise nummerierte Kapitelangabe

Text und Bild
Ut aut aut aut facidebit fugiam nonsequos dipitum que niscient utenit utent elit perios ipit ea nate prepudite vent lam quostias alitaturio magnihilit, omnihic aboreptat.

Catur, occabor re cum nos delique explis et ipit mos aut porae offic test, omnimperem comnis am conest, ipient offictem solore ipsus dolupta turion cum as aut aut ullatur sinum quae re ex ea nimped minvende ea cusdam que vidi blaborem. Os sitiati.




Elisabeth Vinzenz Verband | Titel der Präsentation | TT. Monat JJJ | Seite NN

Anwendungsbeispiele

digital



EVV Screensaver

66

Anwendungsbeispiele



Anwendungen

Beispiele EVV Merchandise-Produkte



Anwendungsbeispiele



Anwendungen

Beispiele EVV Merchandise-Produkte



Anwendungsbeispiele



EVV Krankenhäuser Quartett

Anwendungen im Co-Branding

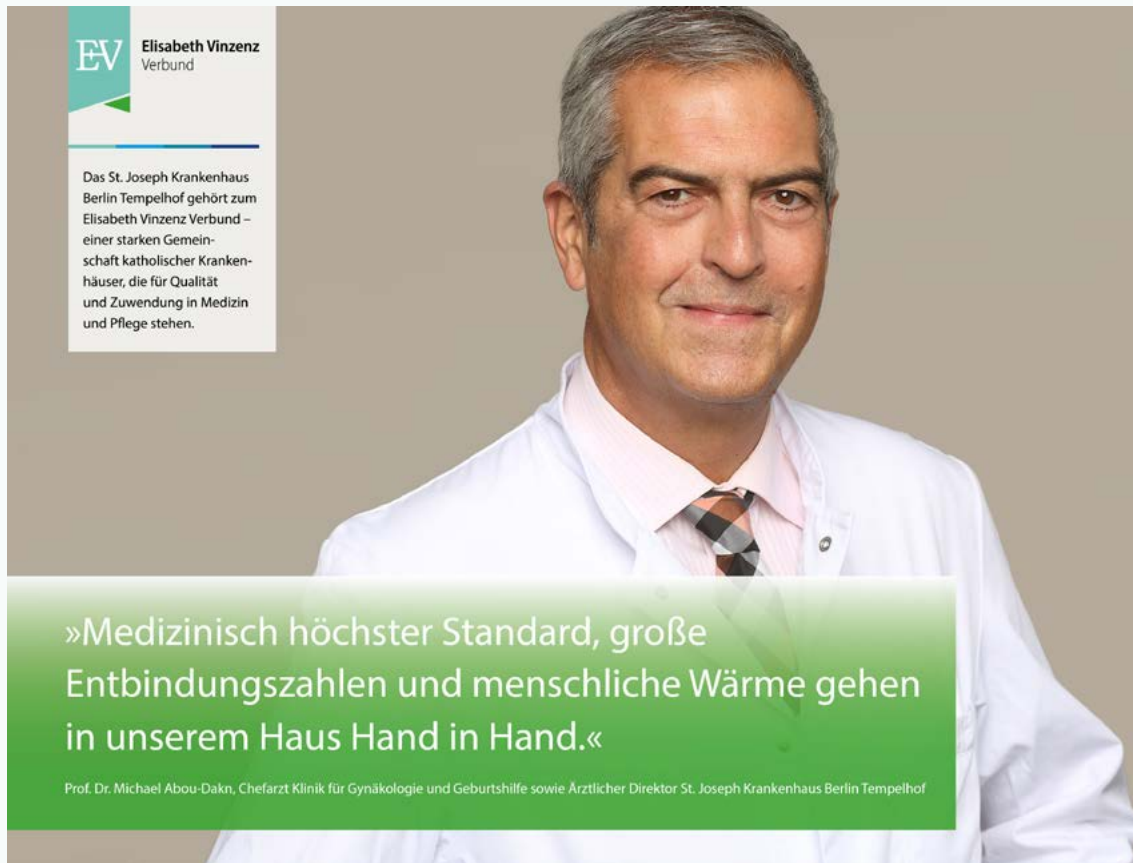
analog



Laptop Sticker für das St. Bernward Krankenhaus Hildesheim

Anwendungen im Co-Branding

digital



EVV Elisabeth Vinzenz
Verbund

Das St. Joseph Krankenhaus
Berlin Tempelhof gehört zum
Elisabeth Vinzenz Verbund –
einer starken Gemein-
schaft katholischer Kranken-
häuser, die für Qualität
und Zuwendung in Medizin
und Pflege stehen.

»Medizinisch höchster Standard, große
Entbindungszahlen und menschliche Wärme gehen
in unserem Haus Hand in Hand.«

Prof. Dr. Michael Abou-Dakn, Chefarzt Klinik für Gynäkologie und Geburtshilfe sowie Ärztlicher Direktor St. Joseph Krankenhaus Berlin Tempelhof

Beitrag Webseite EVV aus dem
St. Joseph Krankenhaus Berlin Tempelhof

Anwendungen im Co-Branding

digital



EV Elisabeth Vinzenz
Verbund

Das Krankenhaus St. Joseph-Stift Dresden gehört zum Elisabeth Vinzenz Verbund – einer starken Gemeinschaft katholischer Krankenhäuser, die für Qualität und Zuwendung in Medizin und Pflege stehen.

»Wir sind sehr froh, dass wir unsere Geburtshilfe weiterentwickeln und alle Angebote, die coronabedingt eingestellt werden mussten, wieder aufnehmen konnten.«

Oberärztin Dr. med. Silke Tacke, Geburtsklinik Krankenhaus St. Joseph-Stift Dresden

Beitrag Instagram EV
über das Krankenhaus St. Joseph-Stift
Dresden

Anwendungen im Verbund

analog

MUTMACHMITNEHMKARTEN

Ein guter Gedanke
im Alltagsstress.
Ein freundlicher
Mutmacher
für zwischendurch.
Ein positiver Impuls
zum Dienstbeginn
und -ende.

**Und wer sagt, dass in
dem undurchsichtigen Sack
Zukunft nicht
auch Entzücken steckt?**

Jeder Weg, den du wählst,
ist richtig, solange er dich
an einen Ort führt, an dem
du lachst und glücklich bist.

**Gut gemacht,
Mama!
Ich bin toll
geworden!**

**Lebe, liebe,
lache und zwischendurch
lass einfach
die Seele
baumeln.**

Die besten Tage sind
die, an denen du nichts
geschafft hast,
außer dir Zeit
zu nehmen.

**Was wir für eine Grenze
hielten,**

EV Elisabeth Vinzenz
Verbund

Ein guter Gedanke
im Alltagsstress.
Ein freundlicher
Mutmacher
für zwischendurch.
Ein positiver Impuls
zum Dienstbeginn
und -ende.

**Und wer sagt, dass in
dem undurchsichtigen Sack
Zukunft nicht
auch Entzücken steckt?**

Jeder Weg, den du wählst,
ist richtig, solange er dich
an einen Ort führt, an dem
du lachst und glücklich bist.

**Gut gemacht,
Mama!
Ich bin toll
geworden!**

**Lebe, liebe,
lache und zwischendurch
lass einfach
die Seele
baumeln.**

Die besten Tage sind
die, an denen du nichts
geschafft hast,
außer dir Zeit
zu nehmen.

**Was wir für eine Grenze
hielten,**

EV Elisabeth Vinzenz
Verbund

Ein guter Gedanke
im Alltagsstress.
Ein freundlicher
Mutmacher
für zwischendurch.
Ein positiver Impuls
zum Dienstbeginn
und -ende.

**Und wer sagt, dass in
dem undurchsichtigen Sack
Zukunft nicht
auch Entzücken steckt?**

Jeder Weg, den du wählst,
ist richtig, solange er dich
an einen Ort führt, an dem
du lachst und glücklich bist.

**Gut gemacht,
Mama!
Ich bin toll
geworden!**

**Lebe, liebe,
lache und zwischendurch
lass einfach
die Seele
baumeln.**

Die besten Tage sind
die, an denen du nichts
geschafft hast,
außer dir Zeit
zu nehmen.

**Was wir für eine Grenze
hielten,**

Mutmachmitnehmkarten für die
Seelsorge-Teams aller Einrichtungen

Anwendungen im Verbund

analog

EV Elisabeth Vinzenz
Verbund

Erster Advent

Muntermacher



BAHNHOFSGASTSTÄTTE

Die Stunde ist gekommen,
vom Schlaf aufzustehen.

Röm 13, 11

Challenge
Diese Woche gehe ich wach durch den Tag. Ich nehme wahr, wer neben mir an der Ampel steht, wer mir auf dem Gehweg entgegenkommt ...
In Gesprächen nehme ich den Tonfall und auch den Gesichtsausdruck wahr – bei den anderen und bei mir selbst.

Fünf Minuten Training
Ich nehme mir fünf Minuten Zeit und konzentriere mich darauf, zunächst was ich sehe, dann: was ich höre, dann: was ich rieche. Ich richte mich auf, atme tief durch und kehre zurück in den Alltag.

Adventgedanken
Ausschlafen – so schön / außer / wenn ich etwas erwarte
Advent sagt: / nicht weiterschlafen es wartet etwas Wunderbares etwas, wofür es sich lohnt
Liebe, Sinn, Begegnung, Freude, Heilung im Kleinformat
ein Lächeln, Musik, ein Sonnenstrahl, Lebkuchen im Großformat
ein Lebensgrund, der dich trägt oder irgendwo dazwischen
Advent sagt: aufstehen und entdecken jetzt

EV Elisabeth Vinzenz
Verbund

Dritter Advent

Geduldsübung



Auch der Bauer wartet auf die kostbare Frucht der Erde, er wartet geduldig, bis im Herbst und im Frühjahr der Regen fällt. Ebenso geduldig sollt auch ihr sein.

Jak 5, 7f. 8a

Challenge
In dieser dritten Adventwoche übe ich mich in Geduld. Ich warte an der Fußgängerampel auf Grün. Ich stehe beim Einkaufen gelassen in der Schlange, auf der Autobahn entspannt im Stau, ohne Meckern am Bahnsteig. Es geht nicht schneller, wenn es mich nervt. Ich bin geduldig mit dem Azubi oder der langsamen Kollegin oder meinem Kind oder meinem alten Vater ...

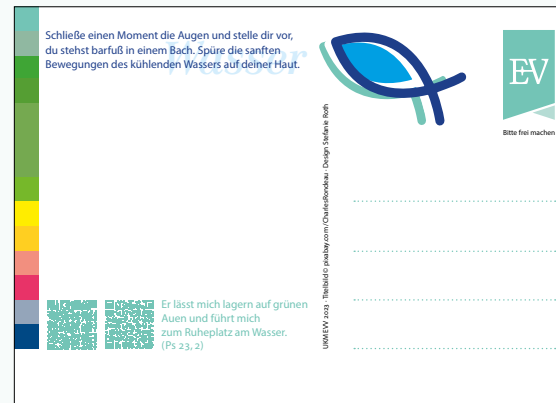
Fünf Minuten Training
Ich nehme mir fünf Minuten Zeit und tue nichts anderes, als nach dem Ausatmen darauf zu warten, bis mein Körper von sich aus wieder einatmet.

Adventgedanken
geduldig / knüpfe ich ihn wieder zusammen meinen Geduldsfaden
weil dich das Gras wächst nicht schneller wenn man daran zieht
wenn man daran zieht verunsichere dich
gut Ding will Weile haben
kenne doch dass sich immer wieder ein Weg auftut (anders vielleicht als ich dachte)
vergesse es zwischendurch geduldig
knüpfe ich ihn wieder zusammen meinen Geduldsfaden

EVV Fachbereich Christliches Profil:
Adventsauflager für alle Häuser

Anwendungen im Verbund

analog



EVV Fachbereich Christliches Profil:
Sommer-Postkarten für alle Häuser

Anwendungen im Verbund

Christliches Profil
im EVV-
Image-Film



MEDIZIN
UND
PFLEGE

UNTER
NEHMENS
KULTUR
NACH
HALTIG
KEIT
RELIGIÖSE
KULTUR

helfen, heilen,
lindern



Elisabeth Vinzenz Institut

Anwendungen

Das Elisabeth Vinzenz Institut ergänzt die Weiterentwicklung und Profilierung des christlichen Profils im EVV und seinen Einrichtungen.

Das Institut folgt grundsätzlich dem Erscheinungsbild des EVV hinsichtlich der Absendermarke, dem Schriften- und Farbeinsatz.

Zur Unterscheidbarkeit vom EVV tragen orange- und violett-farbene Papierflieger bei, deren Farben auch für Text-Auszeichnungen eingesetzt werden.

Der violette Flieger begleitet die Veranstaltungsreihe

Anwendungen

EV Elisabeth Vinzenz
Verband

**Das Ethikkomitee
im christlichen Krankenhaus**

Standardqualifikationen

**Möglichkeiten, Chancen, Aufgaben
und Voraussetzungen**

Inhalt
Ethikkomitees gehören zum lebendigen Profil eines jeden Krankenhauses, insbesondere in christlicher Tradition. Wo Maßnahmen in der Therapie, Pflege oder Begleitung von Patientinnen und Patienten möglicherweise fragwürdig sind, hat sich die Beratung in den Ethikkomitees bewährt. Zugleich gilt das Zusammenspiel der berufsübergreifenden Zusammensetzung der Komitees als zentrales Qualitätsmerkmal.

Konkret werden zentrale Fragen beantwortet:
| Was möchte das Ethikkomitee?
| Wie wird ein Ethikkomitee gebildet?
| Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein?
| Welche Qualifikationen müssen erworben werden?

Ziele
| Die Teilnehmenden klären die Bedeutung eines Ethikkomitees für ihre Einrichtung
| Die Teilnehmenden klären die Möglichkeiten und Grenzen der Arbeit eines Ethikkomitees
| Die Teilnehmenden kennen die Voraussetzungen zur Bildung eines Ethikkomitees
| Die Teilnehmenden planen die Errichtung eines Ethikkomitees
| Die Teilnehmenden planen konkrete Schritte, um die notwendigen Qualifikationen für erfolgreiche Arbeit eines Ethikkomitees zu erwerben

Zielgruppe
Mitglieder der Krankenhausdirektionen: Geschäftsführungen, Ärztliche Direktoren, Pflegedirektionen oder -leitungen, Seelsorgende, Kaufmännische Direktoren, Einrichtungsleitungen und Pflegedienstleitungen von Altenhilfeeinrichtungen

Referent
Prof. Dr. med.
Görg von Knobelsdorff
Ärztlicher Direktor,
Chefarzt der Fachklinik
für Anästhesie, Intensivmedizin
und Schmerztherapie
im St. Bernward Krankenhaus,
Hildesheim

Veranstaltung
23.09.2022, 10-15 Uhr
im Mutterhaus der Barmherzigen
Schwestern, Hildesheim
Leitung: Jürgen Steffes-Ollig

Anmeldung
bis 19.08.2022 beim Veranstalter:
Elisabeth Vinzenz Institut
im Elisabeth Vinzenz Verband
Carola Halver
Neue Straße 16
31134 Hildesheim

Kursgebühr
50 Euro inklusive Arbeitsmaterial
und Verpflegung

Das vollständige trägerübergreifende Fortbildungsprogramm 2022
Angewandte Ethik finden Sie auf der Website des Elisabeth Vinzenz Verbandes.

Anwendungen im Elisabeth Verbund Institut

digital



Elisabeth Vinzenz
Verbund

Assistierter Suizid –

an der Seite des Lebens bleiben:
Ethische Herausforderung für Pflegende,
Ärztenschaft und Träger im katholischen
Krankenhaus

Referent
Prof. Dr. med. Stephan Sahm

Tagung
Die Diskussion um die Sterbehilfe lässt die Gesellschaft nicht los. Viele sind verunsichert im Blick auf die ethische Beurteilung medizinischer Handlungen am Lebensende.

Stephan Sahm ist als Palliativmediziner mit dem medizinischen Alltag vertraut und reflektiert ihn als Professor für Ethik in der Medizin. Auf diesem Hintergrund erläutert und begründet er seine Position und nennt klare Unterscheidungen: Die Herbeiführung des Todes, das Töten, ist kein Ziel der Medizin. Die Sterbenden begleiten zählt zu den humanen Pflichten – in der Sprache der Religion: zu den Werken der Barmherzigkeit. Doch die bedarf der Klugheit, wenn es darum geht, ihre Position im gesellschaftlichen Streit zu formulieren. Es gilt, der Barmherzigkeit und der Achtung des Lebens in der säkularen Welt Gehör zu verschaffen, und mehr noch: sie im Alltag zu leben.

Anmeldungen bis 31. Oktober 2022
Elisabeth Vinzenz Institut
Neue Straße 16
31134 Hildesheim
institut@elisabeth-vinzenz.de

Tagungsort
Mutterhaus der Barmherzigen
Schwestern
Hückedahl 10 · 31134 Hildesheim
22. November 2022 · 9.30 – 14 Uhr

Tagungsleitung
Jürgen Steffes-Ollig

Referent
Prof. Dr. med. Stephan Sahm
Professor für Medizinische Ethik
an der Goethe-Universität, Frankfurt
und Chefarzt am Offenbacher
Ketteler Krankenhaus

Tagungskosten
unentgeltlich für Mitarbeitende der
Einrichtungen des EVV

Ankündigung einer
Veranstaltung

Anwendungen im Elisabeth Verbund Institut

digital

06

Führungsbausteine 1 und 2

III Führungsbaustein 1
Leadership in wertorientierten Organisationen

- III Menschen, Werte und Strukturen als haltgebende Eckpunkte
- III Dienende Führung: Fünf Grundsätze zum *Serving Leader*
- III Kennenlernen, üben und reflektieren von wertvollen Leadership-Methoden

Leitung: Prof. Dr. Katrin Keller
24. Mai 2023 III 9–18 Uhr III St. Bonifatiuskloster III Hünfeld

III Führungsbaustein 2
Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen

- III Struktur Krankenhäuser:
Regional-, Grund- und Regel-, Schwerpunkt- oder Maximalversorgung;
Bettenplan; Duale Finanzierung; Fördermittel; Krankenhaus-Gesundheitswesen
als *freier Markt*?
- III Finanzierung Krankenhaus
(DRG / Wahlleistung / MDK / PPSG / PPUGV / AOP / Katalogeffekt)
- III Finanzierung Altenhilfe / Kurzzeitpflege / Ambulante Pflege / Medizinische
Versorgungszentren
- III Bedeutung von Rückstellungen (Praktischer Ansatz am Beispiel ungenutzter
Urlaubstage / Mehrarbeit)

Rahmenbedingungen für kirchliche Träger im Gesundheitswesen

- III Christliches Profil; Christliche Werte vs. Wirtschaftlichkeit
- III Andere Trägerstrukturen

Praxis: AVR statt Tarif / MAV statt Betriebsrat / Fragerecht bei Einstellung / Religions-
zugehörigkeit

Leitung: Olaf Henrich
25. Mai 2023 III 9–18 Uhr III St. Bonifatiuskloster III Hünfeld

Führungsbausteine 07

Führungsbaustein 3

III Führungsbaustein 3
»Stern in der dunklen Nacht«

Christliche Krankenhäuser in der säkularen Welt – Wie wir in unserem christlichen
Handeln sichtbar werden

- III Der Weg der Christen von der Verfolgung zur Weltkirche – Darstellung der Rolle
der katholischen Kirche in einem zutiefst antichristlichen Umfeld zu Zeiten
der sozialistischen Diktatur der DDR – Impulsvortrag
- III Was können wir für heute aus dieser Situation lernen? Gruppenarbeit:
Christliche Kirche in einer säkularen Welt
- III Braucht die aufgeklärte Menschheit christliche Krankenhäuser?
- III Was macht unseren christlichen Markenkern aus?
- III Wer kann wie die Christlichkeit vermitteln und gestalten?
- III Dürfen christliche Krankenhäuser profitorientiert arbeiten? Pro und Contra

Leitung: Johannes Brumm
26. Mai 2023 III 9–17 Uhr III St. Bonifatiuskloster III Hünfeld

Führungsbausteine

Während in den Modulen im Wesentlichen die Entwicklung der Führungspersönlich-
keit im Vordergrund steht, werden in den Führungsbausteinen praktische Führungs-
instrumente und Hintergrundwissen für den Führungsalltag vermittelt. Dadurch
ergibt sich eine Ganzheitlichkeit der Führungsausbildung.

Der violette Flieger begleitet
die Veranstaltungsreihe:
Führungskräfte-
Entwicklungsprogramm

EV Elisabeth Verbund Institut
am Elisabeth Verbund
Caritas Heiner
Neue Straße 18
37114 Hildesheim

Bitte einsenden bis 15.08.2023
zurücksenden: per Post, Fax 05121 109 818
oder anmeldung@elisabeth-verbund.de

Anmeldung

zum Infotag am 28. September 2022 in Hünfeld
Führungskräfte-Entwicklungsprogramm III
für Einrichtungen des Elisabeth Verbund

Name, Vorname: _____

Geschäftsbereich / ref: _____

Einstellung: _____ Abteilung: _____

Anschrift: _____

Funktion: _____ Station: _____

E-Mail: _____ Fax: _____

Bezeichnungsbereich: _____

Ort/Datum: _____ Unterschrift Teilnehmer/in: _____

Anwendungen im Elisabeth Verbund Institut

02 Das Elisabeth Vinzenz Institut lädt ein

Worte zum Geleit



Antoine de Saint Exupéry

Wir leben in einer Zeit stetiger Veränderung. Gerade im Gesundheitswesen sind wir auf allen Ebenen mit ständig neuen Herausforderungen konfrontiert. Zum dritten Mal sind die Führungskräfte des Elisabeth Vinzenz Verbundes zum Kurs Mit Kompetenz und Geist eingeladen. Das etablierte Konzept zur Qualifizierung von Führungspersönlichkeiten in christlichen Einrichtungen gibt Raum zur persönlichen Entwicklung und zur Kompetenzerweiterung in Führungsthemen. Neben vielfältigen Impulsen zu Führungsthemen und zur Kultur eines werteorientierten Unternehmens in den Modulen bietet der Kurs auch eine intensive persönliche Begleitung beim Transfer in den jeweiligen Führungsalltag. Selbstverständlich gibt das Angebot einen geschützten Raum, ohne den eine ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung nicht möglich ist.

Über die Zusammenarbeit mit der Stiftung Bildung im KKVD steht der Kurs auch anderen Trägern offen.

Ich freue mich auf die Begegnung mit Ihnen und einen guten gemeinsamen Entwicklungsweg.

Jürgen Steffes-Ollig
Leiter Elisabeth Vinzenz Institut

Kursrahmen 03

Zielgruppe
Mitglieder der Krankenhausdirektoren und Einrichtungsleitungen (z.B. Geschäftsführungen, Pflegedienstleitungen, Chefarztinnen/Chefarzte, Abteilungsleitungen)

Zielkompetenzen

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer:

- entwickeln ihr Leitungsprofil auf der Grundlage ihrer Persönlichkeit
- reflektieren die eigene Biografie und identifizieren ihr persönliches Entwicklungspotenzial
- kennen die biblischen Grundlagen des christlichen Gottes-, Menschen- und Weltbildes
- kennen das Modell der Themenzentrierten Interaktion und andere Leitungsmodelle der humanistischen Psychologie
- kennen die Grundlagen von Teamentwicklung und Krisenintervention
- vertiefen Moderationstechniken und effektive Moderationsmethoden, um Gruppen themenzentriert leiten zu können
- können ihre persönliche Spiritualität weiter entwickeln oder weiter vertiefen
- sind in der Lage, auf dieser Basis ihre Leitungsrolle in einer christlichen Einrichtung wahrzunehmen und sich in ihrem Leitungsverhalten zu reflektieren
- sind in der Lage, Prozesse zu strukturieren, Teamentwicklung zu fördern und in Konflikten und Krisen situationsangemessen zu handeln
- sind in der Lage, im Sinne der lebensfördernden Botschaft Jesu das Leitbild und die Strukturen ihrer Einrichtung weiter zu entwickeln
- lernen die Grundsätze ethischer Entscheidungen und einer christlichen Unternehmensethik kennen

Instrumente

- Impulsreferate • Gruppenarbeit • Rollenspiel • Bibliodrama • Reflektierte Praxis
- Meditation • Schattentage / Life-Supervision • Praxisbezogene Übungen
- Coaching

Methodik

- ganzheitlich • selbsterfahrungsorientiert • prozessorientiert
- methoden-integrativ

Anwendungen

Der orangefarbene Flieger begleitet die Veranstaltungsreihe:
Mit Kompetenz und Geist



EV Elisabeth Vinzenz Institut

Elisabeth Vinzenz Institut
im Elisabeth Vinzenz Verbund
Carola Heiser
Neue Straße 10
37114 Hildesheim

Anmeldung

zum Infotag am 9. März 2023, 10 – 15.30 Uhr in Hildesheim
Mit Kompetenz und Geist 3.0 – 2023/24
Führen und Leiten in christlichen Einrichtungen

**Bitte Spätestens bis 31. Januar 2023
zurücksenden per Post, Fax, 0531 160-818
oder mailto:anmeldung@elvisb-institut.de**

Name, Vorname: _____

Geschäftsstelle/-ort: _____

Einrichtung: _____ Abteilung: _____

Anschrift: _____

Funktion: _____ Station: _____

E-Mail: _____ Fax: _____

Bezeichnung/Geschäft: _____

Ort/Datum: _____ Unterschrift Teilnehmer/in: _____

Anwendung Campus Pflege

Der EVV Campus Pflege ist ein zweitägiger Pflegekongress für Auszubildende und gemeinsames Projekt der Pflegedirektorien im EVV.

Das Design für den Campus folgt grundsätzlich dem Erscheinungsbild des EVV hinsichtlich der Absendermarke, dem Schriften- und Farbeinsatz.

Zur Unterscheidbarkeit wird die Farbigkeit verstärkt in ihren Kontrasten. Cyan und Magenta tragen die Designs, um die Produkte zielgruppengerecht für junges Publikum erscheinen zu lassen. Es ist eine Submarke im Einsatz, das Campus-Einhorn in Magenta | Rosa | Hellblau mit goldenem Einhorn und goldenen Herzchen unter den Wimpern.

Anwendungen





Elisabeth Vinzenz Verbund
Stabsstelle
Unternehmenskommunikation
Alarichstr. 12-17 · 12105 Berlin
presse@elisabeth-vinzenz.de
elisabeth-vinzenz.de
menschlichkeit-verbindet.de